

**conceitO** 30 anos  
comunicação  
integrada



No mercado desde 1992, oferecemos soluções diversificadas para atender às diferentes necessidades de comunicação nos segmentos de Design Gráfico, Webdesign, Marketing Digital, Comunicação Empresarial, Consultoria de Comunicação e Publicidade e Propaganda.

Trabalhamos com propostas personalizadas de acordo com o porte e a necessidade de seu negócio. A Conceito Comunicação Integrada é a decisão certa para sua empresa.



Outra importante observação é quanto aos R\$ 136,81 milhões advindos da lei, em 2019. Esse valor será aplicado em projetos plurianuais do segundo PAR Procel que está em execução.

No total, considerando o primeiro e o segundo PAR Procel, R\$ 308,06 milhões oriundos da Lei n.º 13.280/2016 já foram empenhados entre 2017 e 2019.



173,2 bilhões de kWh. Economia desde 1986.

### RESULTADOS CONSOLIDADOS

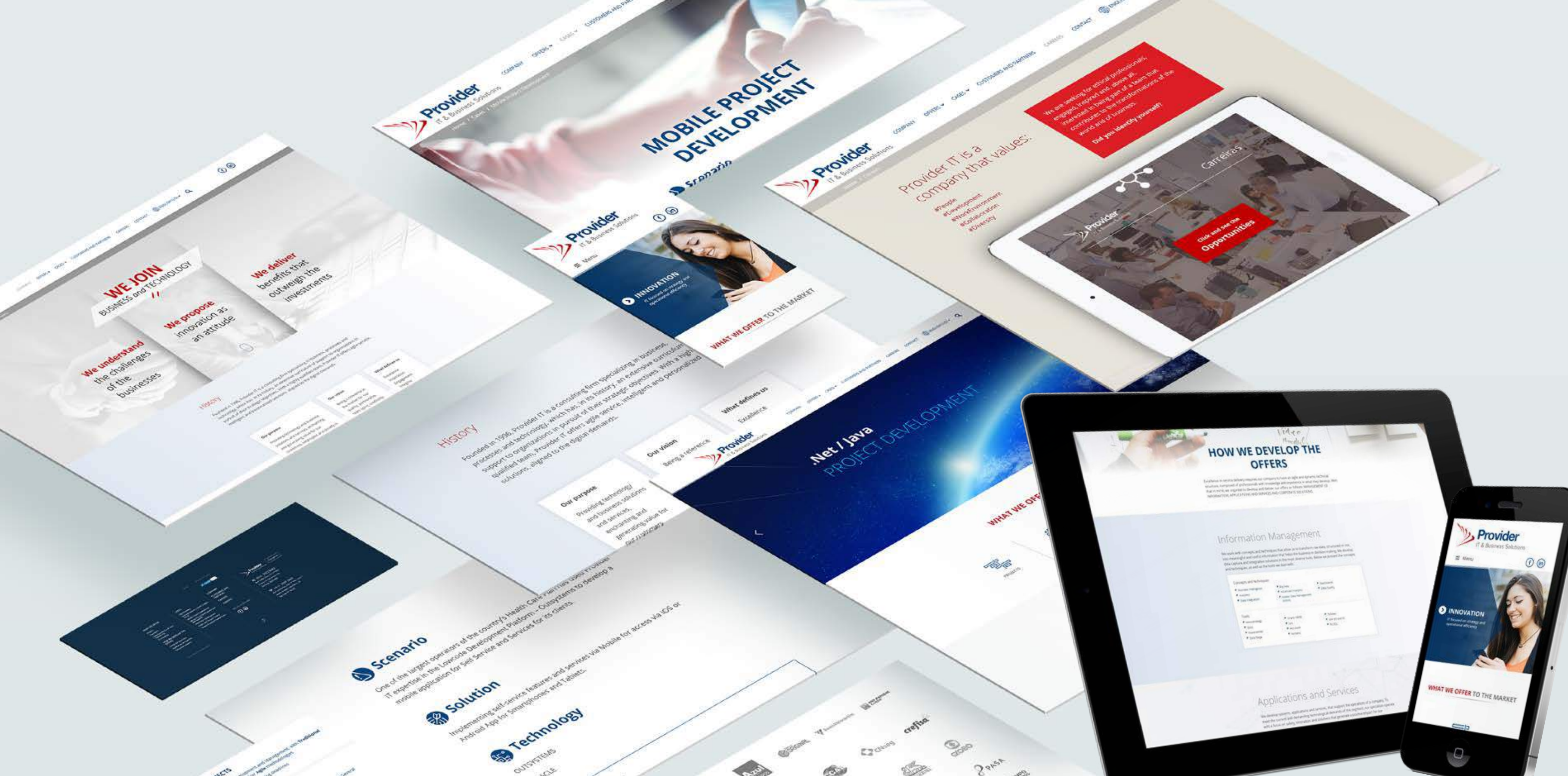
## Metodologia utilizada

Existem disponíveis na literatura diversas opções de metodologias para a avaliação de impactos de programas de eficiência energética, economia de energia em equipamentos e redução de demanda na ponta. É importante observar qual apresenta resultados mais consistentes, com menor incerteza e menores custos de elaboração e execução.

\* IEA/DSM, Evaluation Guidelines on the Impact of Demand Energy Efficiency Programmes for Utility's DSM Program, International Energy Agency, Paris, October 2006. <http://www.iea.org/News/DSM/Wu12/Task11/wh11eval/Guide>

Projeto gráfico e produção de texto do relatório *Resultados Procel 2020 – Ano-Base 2019*. A versão impressa deu origem a outros 7 produtos, em diferentes mídias: folder bilingue, hot site, banner dinâmico, e-mail marketing, arte animada e vídeo para redes sociais.





A reformulação do site da Provider-IT não envolveu apenas uma nova proposta visual. A estrutura foi construída de forma que o cliente pudesse atualizar todo o conteúdo, mesmo sem conhecimento técnico.





# Inovação

## PRÉ-IMPRESSÃO

CTP, computadores de última geração. Monitores EIZO calibrados, ISO 12647 e softwares atuais. Sistema GMG de gerenciamento de cor, que controla o processo como um todo, do monitor ao impresso final.

## IMPRESSÃO

Offset com duas máquinas planas com secagem LED, set up rápido e comando de entintamento inteligente e Digital, com máquinas para tiragens sob demanda, em um processo totalmente assistido por técnicos que asseguram a máxima qualidade.

## ACABAMENTO

Processo totalmente automatizado e com tratamento diferenciado garante a uniformidade de todos os exemplares, gerando a excelência dos produtos.



# Valorização profissional

A WalPrint acredita que as primeiras pessoas com as quais ela deve cultivar um estreito relacionamento de parceria e companheirismo são os seus colaboradores. Eles são os profissionais responsáveis pela excelência nos resultados de todos os trabalhos assinados pela gráfica.

Por isso, diversas ações são realizadas para valorizar o potencial de cada um e aperfeiçoar suas técnicas. A participação em feiras direcionadas para o mercado gráfico, seja no Rio de Janeiro ou em outras cidades, também é estimulada.



Eu poderia escrever diversas coisas para manifestar minha satisfação em trabalhar na WalPrint, mas vou resumir em apenas uma frase: tenho orgulho de ser walprintiana!  
Maria Aparecida Jeveaux  
Atendente ao cliente

Parabéns, WalPrint, por mais um ano de vitórias e muito obrigado pela oportunidade de trabalhar e de aprendizado. Há menos de três anos, eu e um simples apontador. Hoje, além do crescimento profissional, realizei um sonho: o meu casamento. Sou muito grato por estar fazendo parte de 13 anos de história e acredito que, vamos conquistar muito mais.  
Tiago Paulo M  
Assistente de administração

Eu estava iniciando minha vida profissional em outra empresa já bem estruturada, quando conheci o chamado da WalPrint, que estava no mercado. Foi uma decisão difícil, mas Deus, no meu trabalho e no Sr. Tiago, me ajudou a montar minha própria empresa.

Comeci como seguidor e depois, passei para impressor em diversas máquinas. Hoje sou um grande aprendiz e um grande aprendiz superado.  
Entfim, já são 12 anos de trabalho e aprendi muito.  
O

Com projeto gráfico, diagramação e redação da Conceito, a revista criada para a gráfica WalPrint se diferencia pelo uso de substratos pouco usuais no mercado, como papel vegetal e acetato, além de diferentes tipos de papel, registrando a celebração dos 13 anos da empresa.





Antes

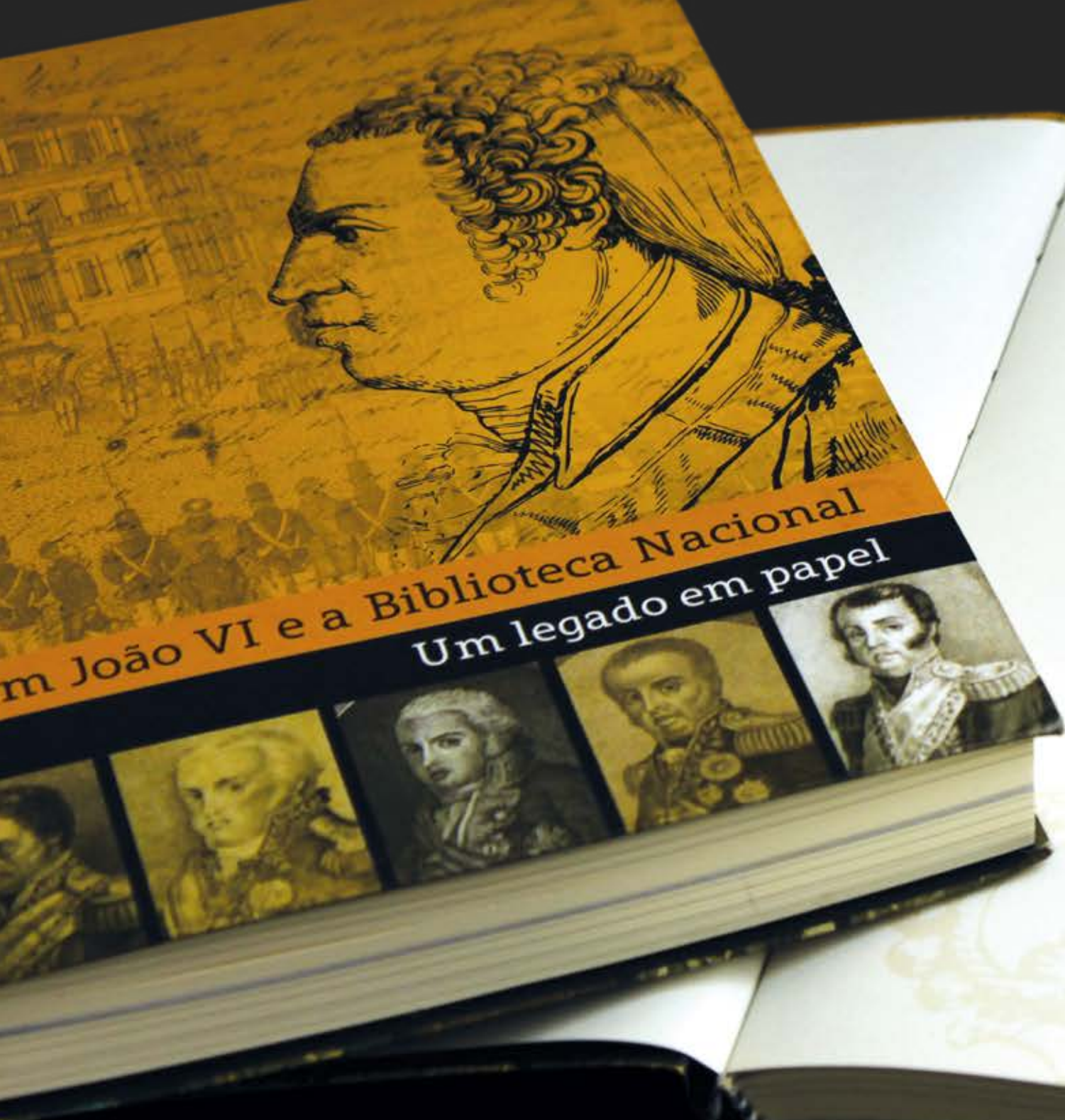


Depois



Após assinar o redesign da marca da Associação Brasileira de Transportes Portuários (ABTP), a Conceito produziu todos os materiais institucionais do cliente, incluindo um selo comemorativo de 25 anos.





  
D. JOÃO VI E A  
BIBLIOTECA NACIONAL  
UM LEGADO EM PAPEL

Rio de Janeiro  
2008



DEPARTAMENTO DE HISTÓRIA E GENEALOGIA  
Fundação BIBLIOTECA NACIONAL

## Iconografia

562  
A.P.D.G. Sketches of Portuguese life, costume and character... London  
1826. 365 p. 21 est.  
Cofre

563  
ALMEIDA, Caetano Alberto Nunes de. Planta e prospecto geométrico  
que se erigiu para a feliz aclamação do nosso augusto soberano D. João  
Alberto Nunes de Almeida. [segundo] J.S. Moniz. [S.l., 18-?]  
27,5 x 41,3 cm. Neg.:12186-todo, 12187-fachada, 12188-p  
CEHB 17160.  
E:II, Almeida, Caetano Alberto Nunes de, 1795-1851  
Registro: 551.673-AA-1980

564  
ASPECTO da cidade do Rio de Janeiro: perspectiva topográfica  
Caieira, vendo-se o circo de touros armado no Campo de  
Santa Teresa, Arcos de Sto. Antonio e trecho da cidade  
arte: nanquim e aquarela, color. 35,2x50,2 cm em f  
Arc-30- DI II Anônimo 3  
Registro: 224.696-c-1954

565  
BADOUREAU, Jean François. Leopoldina Arquiducissa  
[1817]. 1 gravura: pontilhado, p&b; 61 x 47,5  
Eg:III, Badoureau  
Registro: 326.491-AA-1966

A pedido da Biblioteca Nacional, a Conceito diagramou o livro que marca o aniversário dos 200 anos da chegada da Família Real ao Brasil.





Outro trabalho para a Biblioteca Nacional foi o livro comemorativo aos 450 anos do Rio de Janeiro, que mostra como a história da instituição se confunde com o crescimento da cidade.





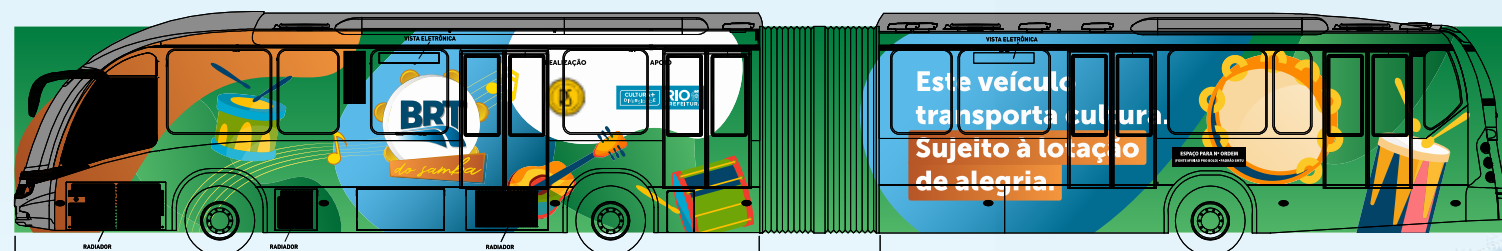
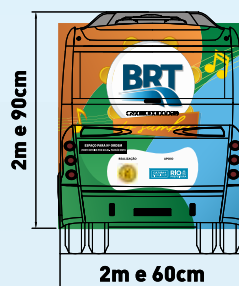
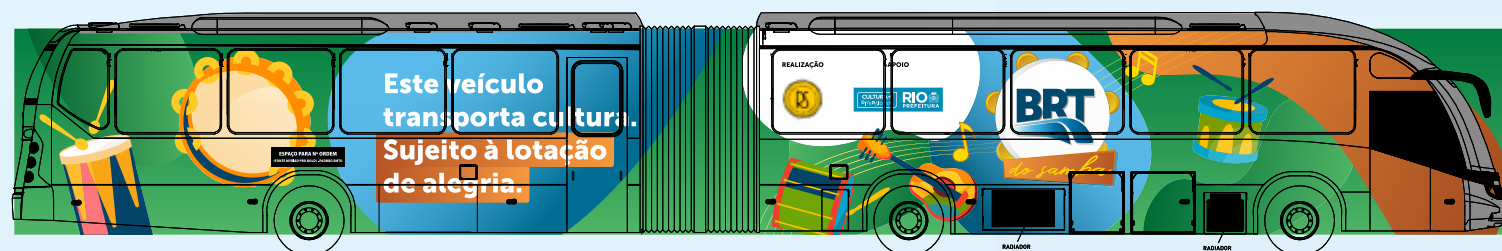
A Conceito desenvolveu diversas peças de comunicação audiovisual para o Consórcio BRT Rio, abordando temas de interesse dos usuários do sistema.





A parceria com o Consórcio BRT Rio se estendeu para a criação de panfletos sobre grandes eventos que, devido ao seu porte, impactam a vida do cidadão carioca. Entre os assuntos abordados estão o carnaval e o Rock in Rio.





10m e 50cm

1m e 50cm

9m

21m



Outro *job* para o Consórcio BRT Rio foi a criação de marca alusiva ao Dia Nacional do Samba. Também coube à Conceito o envelopamento dos ônibus do sistema com o projeto visual elaborado pela empresa, que procurou transmitir toda a alegria do mais brasileiro dos ritmos.





Antes



Depois



Modernizar a marca. Esse foi o pedido da CH Consultoria à Conceito, que também repaginou os materiais de divulgação do cliente e produziu um vídeo institucional.

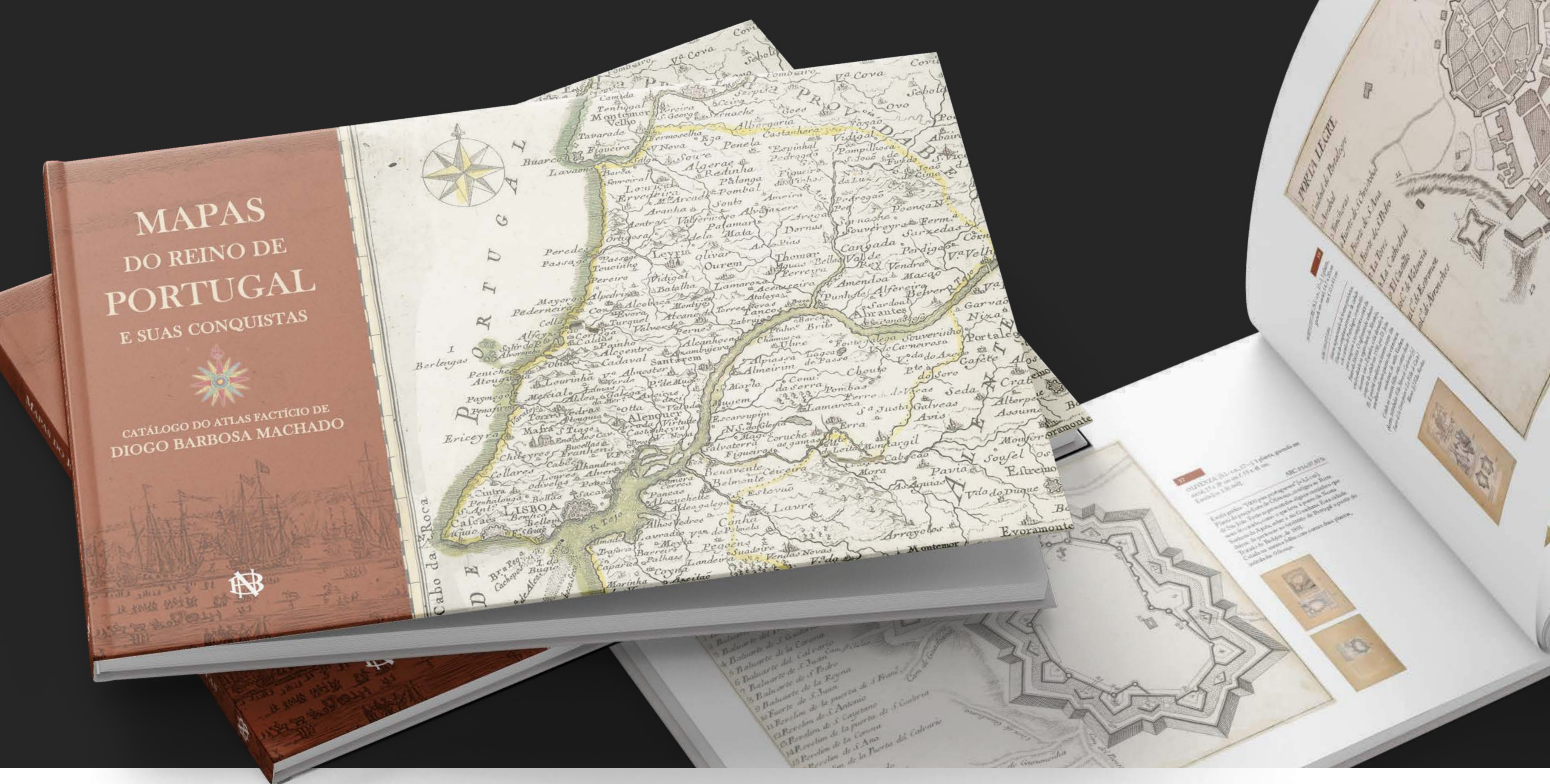






O festival *Música na Estrada* visa promover o intercâmbio artístico entre cidades das regiões Norte e Centro-Oeste do país. Transpor toda essa importância cultural para o projeto visual da 7ª edição do projeto foi, ao mesmo tempo, um desafio e um privilégio para a Conceito.





A coleção de mapas criada pelo bibliógrafo português Diogo Barbosa Machado, em meados do século XVIII, ganhou nova cara nas mãos da Conceito. A diagramação do livro procurou valorizar suas várias imagens, que foram tratadas digitalmente pela nossa equipe.



## O Programa

**Mesa pra Dois**, novo programa de gastronomia do GNT, traz um sabor especial à programação do canal.

Todas as sextas, os renomados chefs Flávia Quaresma e Alex Atala descobrirão os sabores e o encanto da gastronomia brasileira.

Enquanto Flávia parte em busca dos temperos e receitas regionais por todo o país, Alex – pilotando uma cozinha moderna – transforma as descobertas da chef carioca em pratos (e papos) para ninguém botar defeito.

**Mesa pra Dois** é a terceira estreia nacional do GNT em 2004 (as anteriores foram B e Gente Pop).  
Mais informações no

Não perca a oportunidade dessas duas revoluções.  
Charme, bor parte desse



Leve este sabor com você.

GNT, Canal 41 NET/SKY  
Sextas, às 21h, com reapresentações  
sábados, ao meio-dia e às 16h30



CANAL GLOBOSAT

gnt

CANAL GLOBOSAT

www.gnt.com.br

A Globosat apresenta o novo GNT.  
Leve, moderno, elegante, ágil e descolado.  
Um canal com alma feminina.  
Entretenimento e informação convivem em harmonia no novo GNT.  
Você vai amar conhecê-lo.

Você faz parte deste canal.

gnt

CANAL GLOBOSAT

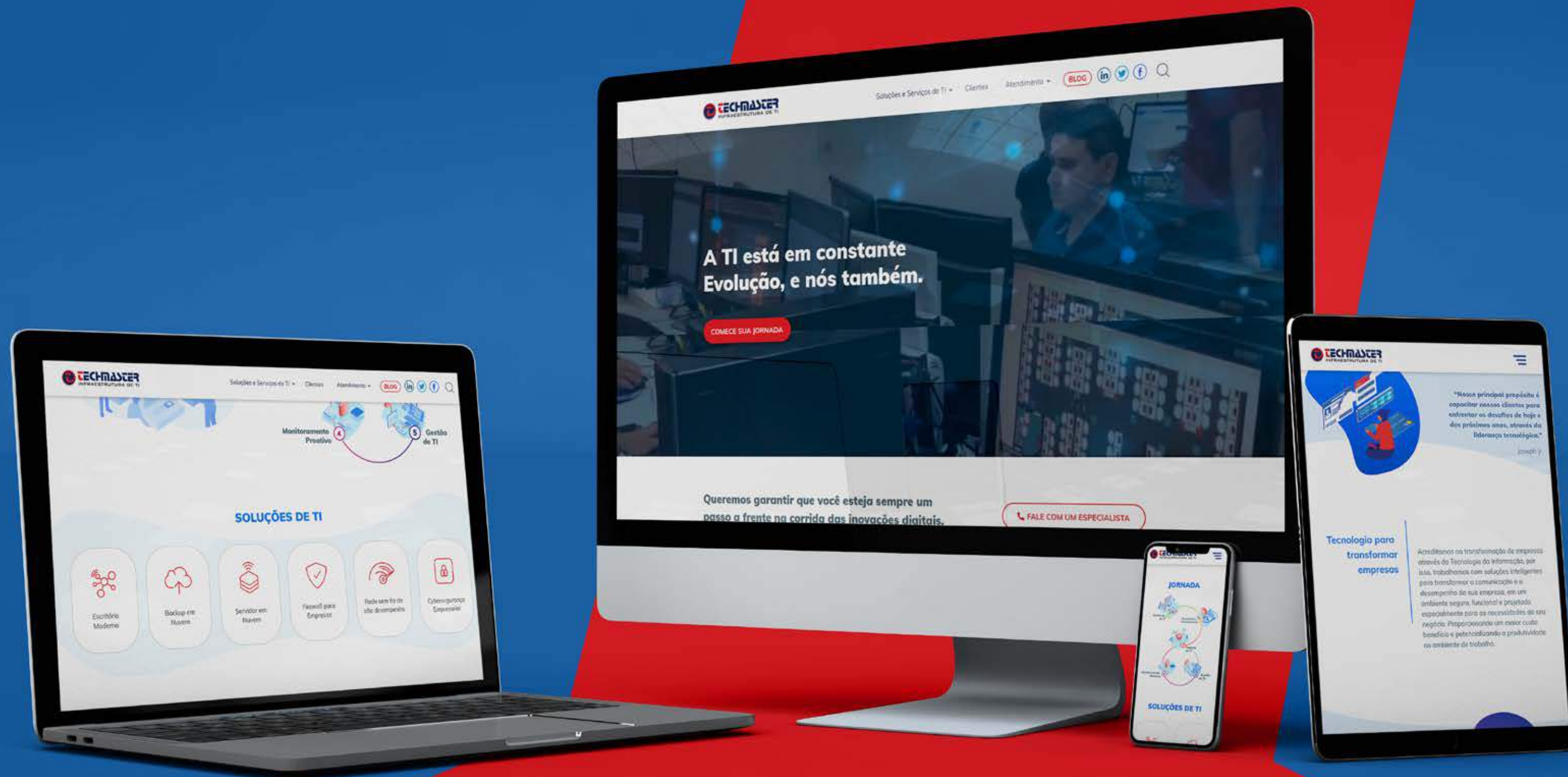
Quando o canal por assinatura GNT passou por uma reformulação, a Conceito foi convidada para produzir os fôlderes que anunciavam a novidade. A empresa também elaborou o material de divulgação do programa *Mesa pra Dois*, apresentado pelos chefs Alex Atala e Flávia Quaresma.





Neste trabalho de design de ambiente, a Conceito assinou a criação, montagem e decoração do estande do programa *GNT Fashion* no evento *Fashion Rio*, realizado no Museu de Arte Moderna (MAM).





Empresa do ramo de infraestrutura de TI com atuação no Rio e em São Paulo, a Techmaster delegou à Conceito a missão de reformular seu website. O objetivo era que o endereço virtual transmitisse as ideias de tecnologia e modernidade inerentes ao negócio da companhia.





A trajetória de um dos maiores nomes da música brasileira é narrada neste livro escrito pelo bandolinista, compositor e arranjador Afonso Machado e diagramado pela Conceito.





Em outro livro diagramado pela Conceito, o governo estadual do Rio de Janeiro retrata a situação ambiental dos 92 municípios fluminenses em 2010.





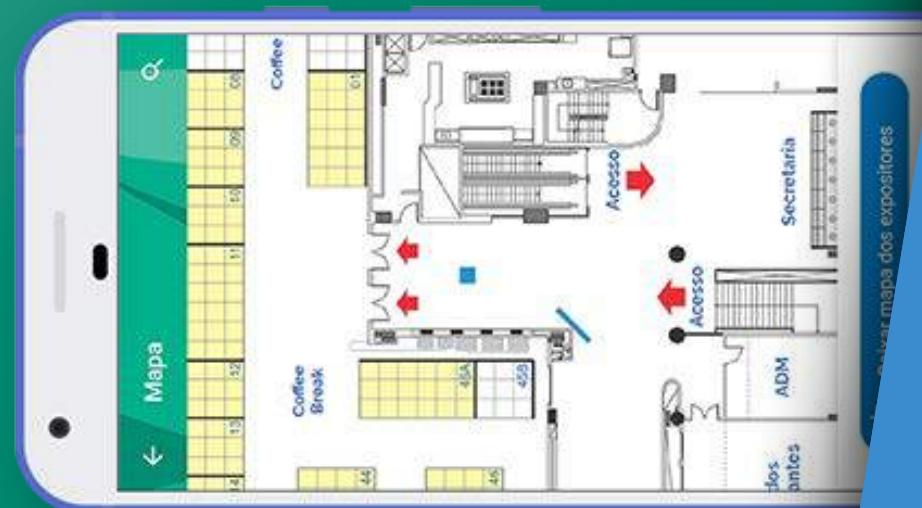
O projeto gráfico e a diagramação do *Atlas dos Mananciais de Abastecimento Público do Estado do Rio de Janeiro* foram mais um trabalho para o governo fluminense, por meio do Instituto Estadual do Ambiente (Inea) e da Secretaria do Ambiente (SEA).





Ainda no campo das publicações, as belas imagens do livro artístico em comemoração aos 60 anos do Instituto Brasil-Estados Unidos (Ibeu) ganharam ainda mais destaque com o projeto visual idealizado pela Conceito.





Feed de atividades em tempo real



Agenda de atividades



Mapa dos expositores



A Conceito teve importante papel no 33° Congresso da Associação Ibero-Americana de Gás Liquefeito de Petróleo (AIGLP). Além da marca do evento internacional, a empresa desenvolveu um aplicativo trilingue com recursos como chat, pergunta aos moderadores e feed em tempo real, entre vários outros.





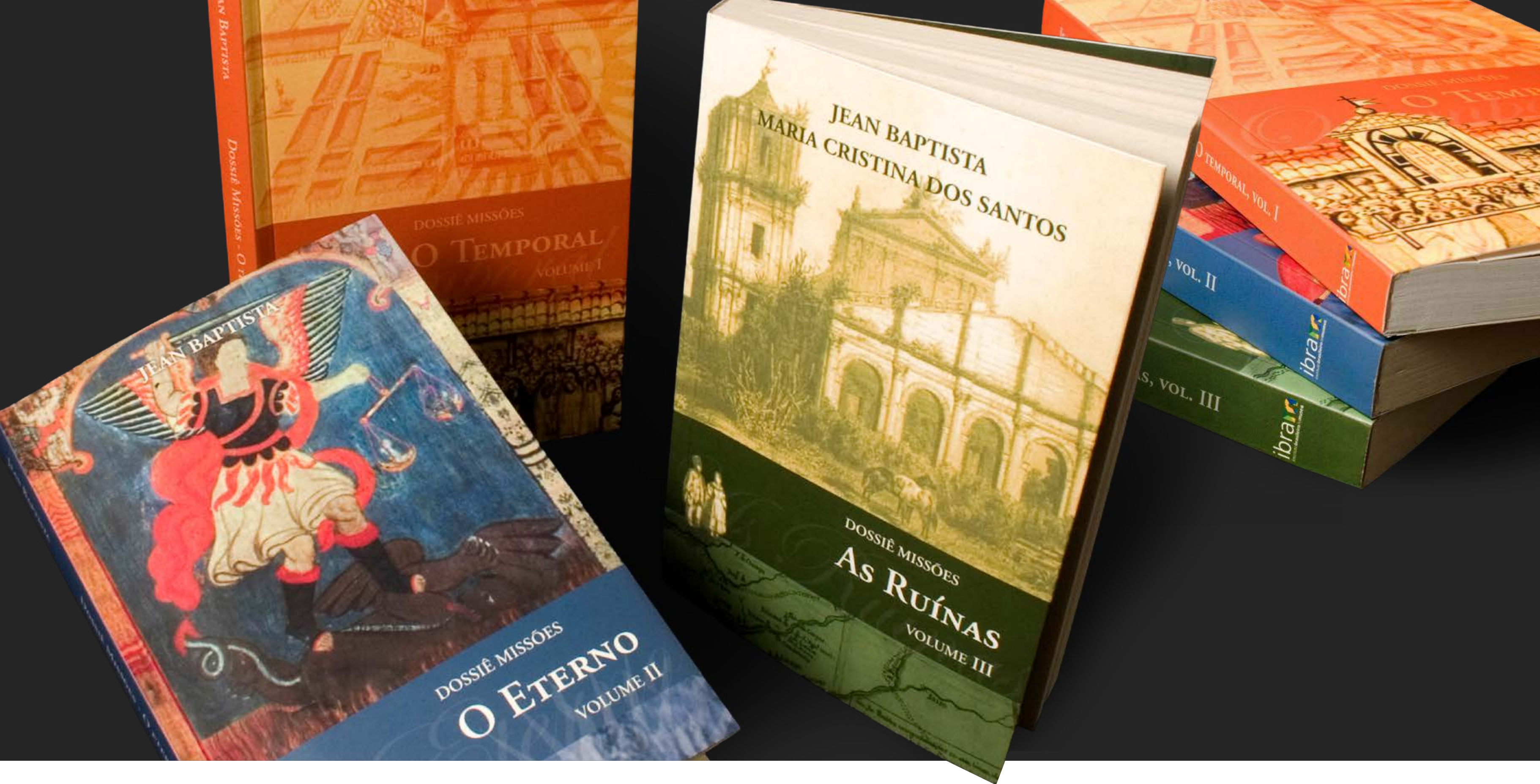
Sofisticação e elegância marcam o projeto gráfico do livro *Uma Gentil Invenção*, que reúne trabalhos de artistas da galeria A Gentil Carioca, localizada no Centro do Rio de Janeiro. A iniciativa rendeu, ainda, uma exposição, cujos materiais de divulgação também foram produzidos pela Conceito.





A empresa de bijuteria Zapp Acessórios teve marca, embalagens e papelaria desenvolvidas pela Conceito.





Diagramada pela Conceito para o Instituto Brasileiro de Museus (Ibram), a coleção *Dossiê Missões: O Temporal, O Eterno e As Ruínas* aborda, a partir da investigação de documentos históricos, a experiência missional em terras sul-americanas.





Outro resgate histórico do qual a Conceito participou foi o livro de arte *Largo da Carioca: Um Passeio no Tempo*, que reúne trabalhos do ilustrador Carlos Gustavo Nunes Pereira, o Guta. A empresa fez o projeto visual da publicação e a diagramou.



**PLANO ESTRATÉGICO PETROBRAS 2030**

**O trabalho de construir a Petrobras de 2030 se inicia agora**

Para isso, a Comunicação Institucional tem participação fundamental. Afinal, somos a área da Petrobras responsável por gerir nossas marcas e os relacionamentos com nossos públicos de interesse.

Com base nos resultados de nossas pesquisas e também nas visões dos gestores de comunicação da Petrobras, identificamos

**5 QUESTÕES CRÍTICAS DE REPUTAÇÃO E IMAGEM**

- 1!** INOVAÇÃO E QUALIDADE EM PRODUTOS E SERVIÇOS
- 2!** FINANCIABILIDADE E CAPACIDADE DE CUMPRIMENTO DE METAS
- 3!** SEGURANÇA E IMPACTOS DAS OPERAÇÕES
- 4!** TRANSPARÊNCIA NA COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS DE INTERESSE
- 5!** COMUNICAÇÃO ENTRE LÍDERES E EQUIPES PARA ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

A partir das prioridades da companhia e das questões críticas de reputação e imagem, **ELEGEMOS NOSSAS METAS PARA 2014**

<b>1</b> EXECUTAR ORÇAMENTO DE GASTOS OPERACIONAIS GERENCIÁVEIS	<b>2</b> EXECUTAR AS AÇÕES PREVISTAS NO PLANO DE AÇÃO DE AMBIÊNCIA 2014	<b>3</b> ATINGIR ÍNDICE DE IMAGEM CORPORATIVA GERAL
% de Realização Orçamentária da CI	% de Execução do Plano de Ação de Ambiência da Comunicação Institucional	Indicador Geral de Imagem no Sismico Opinião Pública Brasil
<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>79</b>
	<b>4</b> ATINGIR QUOCIENTE DE REPUTAÇÃO	<b>5</b> ATINGIR META SATISFATÓRIA NA PESQUISA DE AVALIAÇÃO DA DIVULGAÇÃO DO PNG
	Quociente de Reputação no RepTrak® DeepDive Brasil	Indicador de Comunicação do PNG 2014-2018 junto aos empregados
	<b>75</b>	<b>78</b>

COMECE, DESDE JÁ, A TORNAR **A VISÃO 2030 UMA REALIDADE.**

Este banner-infográfico, de 3,72 x 1,50 metros, foi criado para divulgar aos funcionários da Petrobras o plano estratégico da companhia para 2030.



PLANO ESTRATÉGICO PETROBRAS 2030

**DESDOBRAMENTOS PARA A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

BR PETROBRAS

A Visão 2030 da Petrobras é ser uma das cinco maiores empresas integradas de energia do mundo\* e a preferida dos seus públicos de interesse.

\*A Visão 2030 da Petrobras é ser uma das cinco maiores empresas integradas de energia do mundo.

CONTINUAR

BR PETROBRAS

Realizarmos esta comunicação institucional tem como prioridade a área da comunicação fundamental, sendo responsável por assegurar as marcas e os relacionamentos com os públicos de interesse.

CONTINUAR



BR PETROBRAS

CONTINUAR

BR PETROBRAS

Esse crescimento terá implicações profundas em todos os

Plano Estratégico 2030 e no Plano de Negócios e Gestão 2014-2018

A PARTIR DAS PRIORIDADES DA COMPANHIA E DAS QUESTÕES CRÍTICAS DE REPUTAÇÃO E IMAGEM, ELEGEMOS NOSSAS METAS PARA ESTE ANO.

Conheça nossas metas e os indicadores que usamos para avaliar nossos resultados

OBJETIVOS E METAS DA COMUNICAÇÃO PARA 2014

Por isso, a partir dos resultados de nossas pesquisas e também das

PONTOS RELEVANTES DO PLANO ESTRATÉGICO PARA A COMUNICAÇÃO

BR PETROBRAS

A divulgação interna do Plano Estratégico 2030 da Petrobras também envolveu a elaboração de uma apresentação institucional navegável.









# Maior evento de corrosão do país é promovido pela ABRACO

O INTERCORR reuniu sociedade científica, empresas e pessoas que buscam potencializar seus conhecimentos na área

No mês de maio, mais um INTERCORR foi realizado pela Associação Brasileira de Corrosão (ABRACO). O congresso aconteceu no Centro de Difusão Paulo e contou com a participação de mais de 400 congressistas. Estima-se também que 600 pessoas visitaram a exposição. Sua primeira edição ocorreu em conjunto com o Latincorr, no ano de 2006, em Fortaleza. Desde então, o evento é realizado a cada dois anos.

Durante o encontro, foram abordados temas como Aspectos Metalúrgicos e Mecânicos, Corrosão em Construção Civil, Corrosão Atmosférica, Corrosão na Indústria de Óleo e Gás, Eletroquímica, Ensino da Corrosão, Materiais Resistentes à Corrosão, Monitoração da Corrosão Industrial, Produtos Químicos - Inibidores, Proteção Catódica, Revestimentos Metálicos e Inorgânicos e Revestimentos Orgânicos.

De acordo com a coordenadora do Comitê Técnico Científico do INTERCORR 2018, Simone Brasil, o evento é uma excelente oportunidade de interação entre especialistas que trabalham em diferentes áreas e setores. "O Intercorr trouxe para os

profissionais que atuam no estudo da corrosão e seu controle a oportunidade de compartilharem conhecimento com pesquisadores do exterior. Em especial os convidados como conferencistas. O local onde foi realizado permitiu uma boa comunicação entre os participantes", destacou.

Segundo Simone, nem todos os congressistas tem a oportunidade de participar de grandes eventos internacionais da área de corrosão, como o Corrosion (NACE), o EUROCORR (European Federation of Corrosion) ou ICC (International Corrosion Council). Por isso, trazer palestrantes do exterior agrega conhecimentos sobre temas nem sempre abordados como, por exemplo, a discussão sobre corrosão na produção de energia, assunto de uma das conferências desse ano. "Em 2020 acontecerá o ICC no Brasil, em conjunto com o Intercorr. Estarão presentes palestrantes e congressistas de dezenas de países e, por isso, o evento terá



Simone Brasil

ABRACO | Revista Corrosão & Proteção | Ano 15, nº 63, Julho/Agosto 2018 | 25



## ABRACO completa 50 anos compartilhando conhecimento e protegendo o meio ambiente

Em entrevista, profissionais das empresas parceiras falam sobre futuro da Associação

No próximo dia 17 de outubro, a ABRACO (Associação Brasileira de Corrosão) completa 50 anos de existência. Desde sua fundação, a entidade vem contribuindo com soluções em relação aos problemas de corrosão em território nacional para diminuir seus efeitos sobre os equipamentos e materiais da indústria, além de promover conhecimento científico e tecnológico nessa área através de cursos, seminários, congressos, palestras e eventos em geral.

Desde estes 50 anos, a Associação passou por diversos desafios, principalmente no cenário econômico. Porém, a instituição conseguiu dar a volta por cima e hoje conta com associados, que são divididos nas modalidades de patrocinadores, colônias e individuais. A ABRACO também possui acordo de cooperação com entidades, como o IPT Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, IPT Instituto Tecnológico do Estado de São Paulo, CENIPA Centro Nacional de Tecnologia CITEUT Centro de Tecnologia em Dens, Anatel de Marinha do Rio de Janeiro e NACE International (The Worldwide Corrosion Authority).

Mesmo depois de cinco décadas, a entidade continua tendo papel relevante à sociedade, promovendo para os métodos

de proteção contra corrosão, certificação de pessoas, bem como a troca de experiências. Em relação ao futuro, a ABRACO juntamente com as empresas parceiras tem muitos planos.

A engenheira química da Marinha do Brasil, Márcia Souza, afirma que a Associação promoveu seu nível internacional na área de corrosão, proteção/prevenção corrosiva e pintura. E que constitui a sua política de defender e incentivar a monitoração do processo corrosivo, bem como adotar políticas e contribuir para procedimentos técnicos visando à eliminação da corrosão. "No caso da Marinha do Brasil (MB), a relação com a ABRACO contribuiu para a redução dos gastos com manutenção e com o aumento da disponibilidade dos navios para a operação de defesa marítima", explicou.

Já a pesquisadora Juliana Cavalcini, do IPT, acredita que para continuar sendo sucesso nesta empreitada é essencial participar cada vez mais das mídias digitais e redes sociais. "O dinamismo atual e a velocidade com que as informações são compartilhadas devem ser utilizadas pela ABRACO, desde para frente, como ferramenta para atingir cada vez mais profissionais, empresas e estudantes", observou.

Nos próximos dez anos, o engajamento de especialistas da sociedade, João Karamita, deve ver a indústria nacional de volta à atividade plena, com desenvolvimento em baixa e o País em crescimento. "Nesse cenário, a Associação



Márcia Souza e Juliana Cavalcini

Todo o sucesso tem a ver com o respeito ao conhecimento e à área de atuação. Márcia Souza afirma que a Associação promoveu seu nível internacional na área de corrosão, proteção/prevenção corrosiva e pintura. E que constitui a sua política de defender e incentivar a monitoração do processo corrosivo, bem como adotar políticas e contribuir para procedimentos técnicos visando à eliminação da corrosão. "No caso da Marinha do Brasil (MB), a relação com a ABRACO contribuiu para a redução dos gastos com manutenção e com o aumento da disponibilidade dos navios para a operação de defesa marítima", explicou.

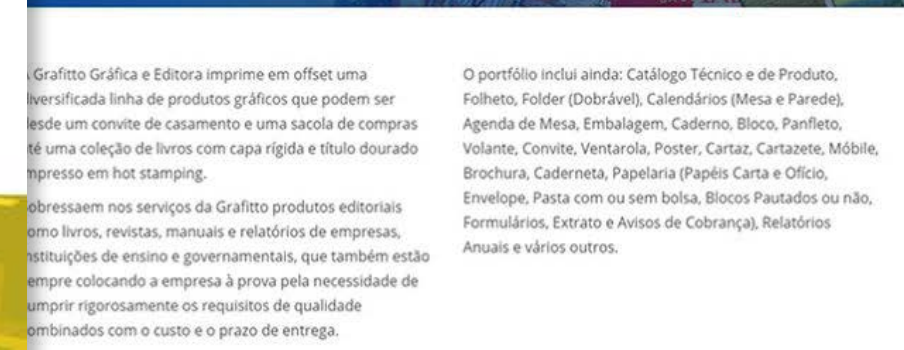
Já a pesquisadora Juliana Cavalcini, do IPT, acredita que para continuar sendo sucesso nesta empreitada é essencial participar cada vez mais das mídias digitais e redes sociais. "O dinamismo atual e a velocidade com que as informações são compartilhadas devem ser utilizadas pela ABRACO, desde para frente, como ferramenta para atingir cada vez mais profissionais, empresas e estudantes", observou.



Informativo da Associação Brasileira de Corrosão (Abraco), a revista Corrosão & Proteção teve seu novo projeto gráfico assinado pela Conceito, que também responde pela diagramação.







O website desenvolvido para a Grafitto Gráfica e Editora guarda características inerentes ao negócio do cliente, como o uso de cores vivas e grafismos que remetem a tinta.





O fôlder institucional da Associação Brasileira da Indústria de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades (Abifina) foi repaginado para espelhar a missão, a visão e os valores da entidade.





**1000** HISTÓRIAS



**1000** HISTÓRIAS

O logotipo do projeto *1000Histórias* foi criado para “conversar” com a proposta da iniciativa: executar todas as etapas do processo de produção de publicações impressas e digitais.





Neste e-book do Inea, que aborda temas complexos relacionados ao meio ambiente no Estado do Rio de Janeiro, foram usadas formas leves e arejadas para facilitar a leitura.





Projeto gráfico e diagramação das "cartilhas" ABIFINA (Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina), um material informativo dirigido ao público em geral sobre o cuidado necessário ao adquirir produtos "naturais" ou provenientes de "pirataria".





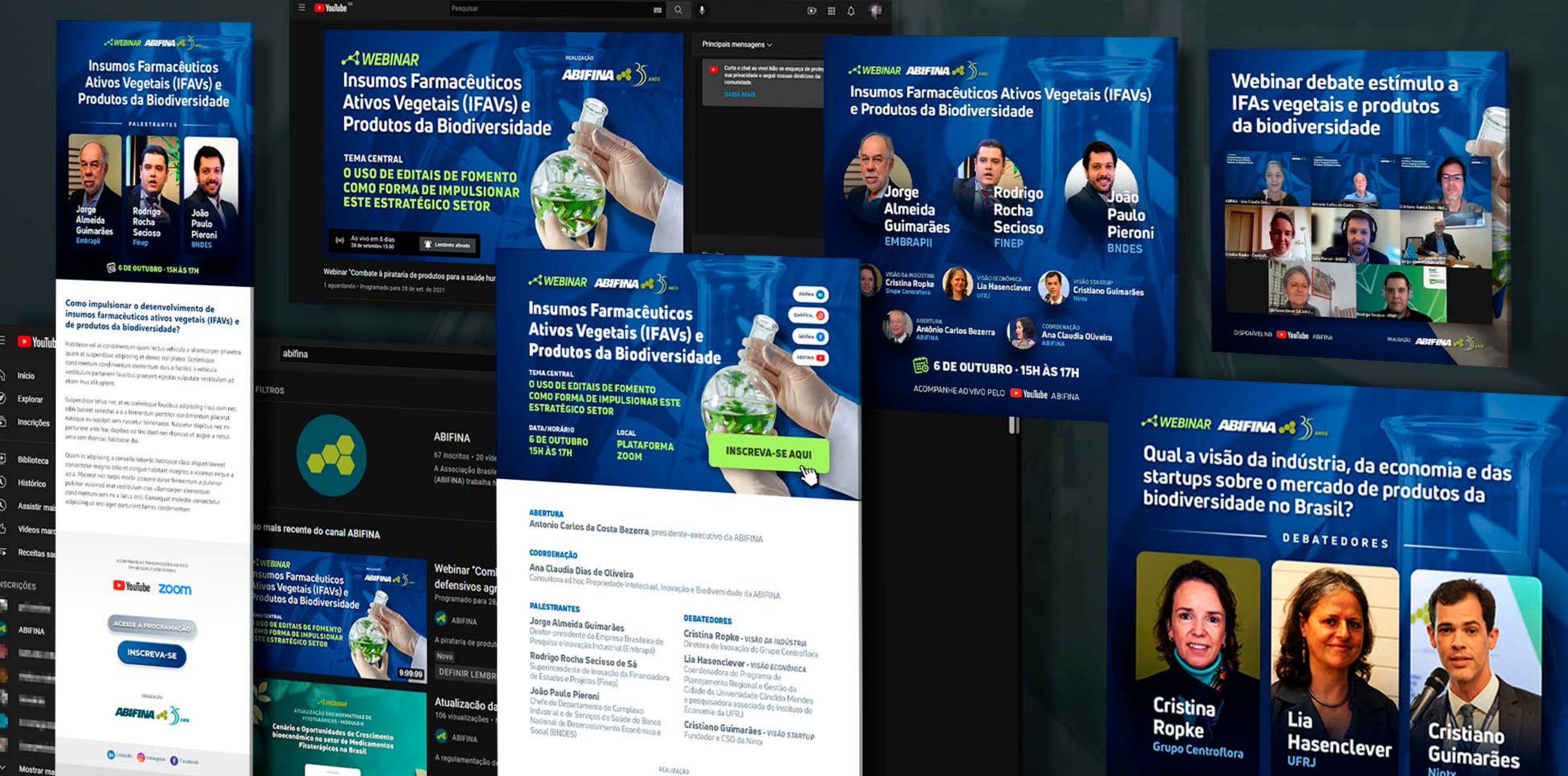
Para a Eletrobras, tivemos o desafio de resumir a atuação da holding, com os valor gerado para a sociedade pelos seus produtos, em apenas um infográfico, que também teve uma versão em motion design (animação).





A Conceito é responsável pela diagramação da revista FACTO, publicada pela ABIFINA (Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina), com informações e destaques desse setor da indústria.





Elaboração de emails-marketing, posts e outros materiais digitais para divulgação do webinar "Insumos Farmacêuticos Ativos Vegetais (IFAVs) e Produtos da Biodiversidade" para a ABIFINA - Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades.





A Conceito elaborou diversos materiais informativos e educativos para o SindiGas (Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Gás Liquefeito de Petróleo), com projetos gráficos variados e dirigidos a públicos específicos.





Projeto gráfico e diagramação de livros e publicações de maior conteúdo para o Sindigás (Sindicato Nacional das Empresas Distribuidoras de Gás Liquefeito de Petróleo), dirigidos à comunidade acadêmica e a formadores de opinião.





Elaboração de materiais digitais para divulgação e edição de vídeos do webinar "Novo Ano, Novo Governo, Novos Conselhos" para a ACB - Associação de Conselheiros do Brasil.





# 34th AIGLP CONGRESS

20 to 22 | March 2019  
Lima | Peru

20 to 22 | March 2019  
Lima | Peru



**Miércoles, 20 de Marzo**

- Consejo AIGLP 8:00 am
- Asamblea AIGLP 9:30 am - 1:00 pm
- Cóctel de Bienvenida 7:00 pm - 9:00 pm

**Jueves, 21 de Marzo**

- Foro del GLP 8:00 am
- Acto Inaugural 9:00 am - 10:00 am
- Coffee Break 10:00 am - 10:30 am
- Bloque 1: Marco en el sector de GLP - Pilar Fundamental 10:30 am - 12:30 pm
- Almuerzo en la feria del GLP 12:30 pm - 2:00 pm
- Bloque 2: Mecanismos de Incentivo al uso del GLP 2:00 pm - 3:30 pm
- Coffee Break 3:30 pm - 4:00 pm
- Bloque 3: Infraestructura primaria de Abastecimiento - Retos para los próximos años 4:00 pm - 5:30 pm
- Cena de Contraternización - La Haza Pacitana 8:00 pm - 11:00 pm

**Viernes, 22 de marzo**

- Foro del GLP 8:00 am
- Bloque 4: Nuevas tecnologías y tendencias en el sector del GLP 8:00 am - 10:30 am
- Coffee Break 10:30 am - 11:00 am
- Bloque 5: Marco Regulatorio - Necesidad de Law Enforcement y reglas claras 11:00 am - 12:30 pm
- Almuerzo en la feria del GLP 12:30 pm - 2:00 pm

**Download APP AIGLP**

**Exhibidores:**

01. ARIOSA INDUSTRIES	02. CABREL	03. CHESTER VALVE	04. ESCA
05. SAMPAY PRESURE CONTAINERS P.L.C.	06. COVELLA TINKING	07. EYAS	08. KEO SEAL
09. CSC	10. CODAS	11. TIG GAS	12. SDC
13. COMPAÑIA INERVA S.A.	14. INDUSTRIAL OCHOA	15. TIG GAS	16. ULTRACAZ
17. HENSON SACABDO	18. HANSEN ENERGY	19. JANYOL	20. AIGLP BOBO

**Download APP AIGLP**

**Bloque 5**  
11:00 am - 12:30 pm

- Marco Regulatorio Necesidad de Law Enforcement y reglas claras
- PRESENTACION 1 Francisco Nelson Castro Neves | ANP
- PRESENTACION 2 Alejandro Martinez | Genova
- PRESENTACION 3 Miguel Rávalo Acavado Ochoaga
- PRESENTACION 4 Marcelo Dourado do Nascimento Nacional Gas
- PRESENTACION 5 Harold Galup Solgas

**Almuerzo en la feria del GLP**  
12:30 pm - 3:00 pm

**GLOTEC-LAM**

**21 DE MARZO**

- Operación, Seguridad, Medición y Monitoreo de Tanques de GLP | EMERSON 10:30 am - 10:50 am
- RED SEAL 11:30 am - 11:50 am
- Desembarco de Tecnología de Descomposición Seca en América Latina | ELAFLEX - HANITEK 12:00 pm - 12:30 pm
- Desembarco de Tecnología de Descomposición Seca en América Latina | ELAFLEX - HANITEK 12:30 pm - 12:50 pm
- Gas Natural Vehicular, Tendencias Globales | GASBEL 1:00 pm - 1:30 pm
- Digital Transformation in LPG | ISA 1:30 pm - 1:50 pm
- Granulado y Pintura de Cilindros | OCHOA 2:00 pm - 2:30 pm
- Ambros-Alla Innovation | WORTHINGTON-ALFA 2:30 pm - 2:50 pm
- Innovaciones en el Tanque Estacionario, la Regulación y Medición | CAVAGNA 3:00 pm - 3:30 pm
- Reparación y visitas de cilindros sin vacuación | TIG 3:30 pm - 3:50 pm
- La Importancia de Contar Con Accesorios y Equipos de Marcas Reconocidas | TIG GAS 4:00 pm - 4:30 pm

**22 DE MARZO**

- Evolution in Pressure Regulation, Safety Devices and Telemetry Systems in LPG Installations | CLESSE 10:00 am - 10:30 am
- Dispensadores para abastecimiento de GLP Vehicular | SURTIDORES 10:30 am - 10:50 am

**#AIGLP2019**

**Exhibidores:**

01. Oro Especial	02. limagas	03. SOLGAS	04. Oro
05. COPACAZ	06. LIQUIGAS	07. PATRULHA AVANÇADA BRASIL	08. MARMOL
09. MARMOL	10. MARMOL	11. ULTRACAZ	12. Plata
13. Brónce	14. SOLGAS	15. Realización	16. AIGLP

Criação de marca e identidade visual para o 34º Congresso AIGLP - Associação Iberoamericana de Gás Liquefeito de Petróleo, além de elaboração de materiais para divulgação e sinalização do evento.





---

[www.conceito-online.com.br](http://www.conceito-online.com.br)  
[conceito@conceito-online.com.br](mailto:conceito@conceito-online.com.br)